

ДОГОВІР № 623969

м. Київ

« 10 » жовтня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі в. о. виконавчого директора Жаркової Ірини Віталіївни, що діє на підставі Наказу від 02.09.2019 року № 74-в, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Сторчака Ігоря Валерійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Організація стенду та скринінгів на Американському кіноринку (American Film Market) 06-13 листопада 2019 року для представлення профільній аудиторії фільмів українського виробництва та пошуку потенційних партнерів для їх світової дистрибуції» (далі – Проект). опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 08 грудня 2019 року.

2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 410 773 грн. 22 коп. (один мільйон чотириста десять тисяч сімсот сімдесят три гривні 22 копійки) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

987 541 грн. 00 коп. (дев'ятсот вісімдесят сім тисяч п'ятсот сорок одна гривня 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 18 жовтня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої сплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових догворів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.network@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Нагорна Катерина Юріївна менеджер з продажу телевізійного контенту,

02222, м. Київ, вулиця Закревського, будинок 22

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ
ДИСТРИБУШН»

Юридична адреса: 02222, м. Київ, вулиця
Закревського, будинок 22

Адреса для листування: 02222, м. Київ,
вулиця Закревського, будинок 22

ЄДРПОУ: 35619477

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "Ощадбанк"

ІВАН: UA383226690000026005304842780

МФО: 322669

В. о. виконавчого директора



І.В. Жаркова

Директор



І.В. Сторчак

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

**Заявка на
фінансування
в рамках програми
«Мережі й аудиторії»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word (з додатками).
2. Роздрукувати в хорошій якості (з додатками).
3. Поставити дату, підпис та печатку (у разі наявності) на кожній сторінці та у місцях, відведених на проектній заявці (додатки є частиною проектної заявки).
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати одним файлом* (проектна заявка + додатки; через сайт <https://ucf.in.ua/>
*Рекомендуємо оптимізувати PDF-файл (зменшити розмір)
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 1С-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма «Мережі й аудиторії»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

ЛОТИ (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> Школа культурного менеджменту <input checked="" type="checkbox"/> Участь у заходах міжнародних мереж <input type="checkbox"/> Розвиток аудиторії
Тип проекту (потрібно обрати один варіант)	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input checked="" type="checkbox"/> аудіовізуальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та мода <input type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтво <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавнича справа <input type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії

Назва проекту

Організація стенду та скрінінгів на Американському кіноринку (American Film Market) 06-13 листопада 2019 року для представлення профільній аудиторії фільмів українського виробництва та пошуку потенційних партнерів для їх світової дистрибуції

Назва проекту англійською мовою

Organizing a booth and screenings at the American Film Market on November 06-13, 2019 to present Ukrainian films and find partners for their worldwide distribution

Короткий опис проекту (до 100 слів)

В рамках Американського кіноринку (American Film Market – AFM), найбільшої у світі платформи з розвитку та продажу аудіовізуального контенту, який щорічно збирає понад 7000 профільних фахівців аудіовізуальної індустрії з близько 80 країн світу, ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» організовує майданчик для просування на нові території та популяризації фільмів українського виробництва серед профільної іноземної аудиторії, залучення інвестицій в український аудіовізуальний сектор та нових міжнародних партнерів до співпраці (ко-продукції), а також стимулювання розвитку конкурентостроможного культурного продукту.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

Within American Film Market (AFM) FILM.UA DISTRIBUTION creates a platform for promotion of Ukrainian films among other countries, attracting investments and new international partners to cooperate (co-production), stimulate the development of a competitive cultural content. AFM is the most efficient annually film acquisition, development and networking event in the world which gathering over 7,000 industry professionals from near 80 countries.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1 534 877,10 грн.

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 410 773,22 грн.

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Кошти організації-заявника

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

Підготовчий етап та поширення результатів проведення проекту – м. Київ, Україна.

Фактичне проведення заходу – м. Санта-Моніка, США.

Термін реалізації проекту

Дата початку

16.10.2019

Дата завершення

08.12.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по батькові

Нагорна Катерина Юріївна

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

Менеджер зі збуту аудіовізуальної продукції та асистент відділу дистрибуції

Розділ III: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН»

Повна назва організації-заявника англійською мовою
LIMITED LIABILITY COMPANY «FILM UA DISTRIBUTION»

Прізвище, ім'я та по батькові керівника організації

Сторчак Ігор Валерійович

Контакти керівника

Електронна пошта /

Номер телефону

Правова форма організації

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Код ЄДРПОУ організації

35619477

Юридична адреса організації
02222, м. Київ, вулиця Закревського,
будинок 22Фізична адреса організації
02222, м. Київ, вулиця Закревського, будинок
22Поштова адреса організації
С2222, м. Київ вулиця
Закревського, будинок 22

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

www.film.ua/uk/distribution**Розділ IIIБ: Інформація про організацію-заявника**

Основні/стратегічні напрями діяльності організації:

ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» займається дистрибуцією всіх видів прав на показ контенту на різноманітних платформах по всьому світі, дистрибуцією форматів, ліцензуванням, розвитком ринку аудіовізуального контенту України та його представленням на міжнародних профільних івентах та майданчиках.

До основних стратегічних напрямків діяльності ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» належать наступні:

- Організація та проведення аукціонів, ярмарок, виставок, конференцій, фестивалів та інших видовищних заходів.
- Здійснення діяльності, пов'язаної з використанням та дистрибуцією (розповсюдженням) аудіовізуальних творів шляхом продажу, відчуженням іншим способом, наданням прав на використання аудіовізуальних творів в будь-якій формі та будь-яким способом, в тому числі шляхом здачі під найм чи напрокат.
- виготовлення та розповсюдження примірників аудіовізуальних творів.
- виготовлення фрагментів аудіовізуальних творів.
- Дублювання, озвучення на різні мови та субтитрування аудіовізуальних творів.
- Рекламна діяльність: розробка та здійснення комплексних рекламних кампаній засобами поліграфії, радіо, телебачення, зовнішніх носіїв та іншими засобами; виробництво та розміщення аудіо- та відеореклами, іншої рекламної продукції у засобах масової інформації.

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним/стратегічним напрямкам діяльності організації

Організація стенду та скринінгів на Американському кіноринку (American Film Market) 06-13 листопада 2019 року для представлення профільній аудиторії фільмів українського виробництва та пошуку потенційних партнерів для їх своєї дистрибуції повністю відповідає основним стратегічним напрямкам діяльності ФОП «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН». Щорічно зі стендами та скринінгами українських кінопроектів компанія відвідує провідні світові кіноринки, серед яких MIP-TV, MIPCOM, Marché du Film, European Film Market, FILMART та KYIV MEDIA WEEK.

Також компанія активно займається організацією (самостійно чи як партнер) та проведенням аукціонів, ярмарок, виставок конференцій, фестивалів, концертів та інших видовищних заходів. Серед них:

- «Тіні забутих предків. Виставка» (2016 рік);
- Мистецька виставка в честь пам'яті жертв голодомору 1932-33 років в Україні «Гарет Джонс» в партнерстві з ТОВ «СТУДІЯ «КІНОРОБ» (2018 рік).

Наявність матеріально-технічної бази

ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» має наступну матеріально-технічну базу:

- Ноутбук Apple MacBook Pro TB A1990 (MV932UA/A);
- Ноутбук Apple MacBook Air A1932 (Z0VE000C3);
- ПК у зборі Процесор INTEL Core i3 7100;
- ПК у зборі Процесор INTEL Core i3 7100;
- Комп'ютер портативний Apple;
- Ноутбук Apple MacBook Pro 15" with Retina display 2015 (MJLQ2);
- Планшет Apple iPad Pro;
- Монітор LG 24MP58VQ-P;
- Ноутбук HP ProBook 450 (P4P46EA) (Модуль пам'яті SoDIMM DDR3 4GB 1600 MHz Kingston);
- Принтер струменевий EPSON L800 (C11CB57301);

- Монітор 20 TFT SAMSUNG;
- Монітор LG 22MP68VQ-P;
- Монітор 20 TFT SM 2043BW;
- Монітор 19" TFT SAMSUNG 932B;
- Монітор LG 22MP68VQ-P (46/МНМА)
- Монітор LCD LG 23" 23MP68VQ-P D-Sub,DVI, HDMI, IPS;
- Принтер HP LJ.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

З 2008 року ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» займається розповсюдженням усіх видів прав на показ контенту на різноманітних платформах по всьому світу, дистрибуцією форматів та ліцензуванням. Розпочавши свою діяльність з поширення проектів створених FILM.UA Group, зараз компанія займається міжнародною дистрибуцією проектів низки інших українських кіновиробничих компаній.

«ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» щорічно відвідує ключові профільні міжнародні ринки з контентом з усієї України:

1. MIP TV (Канни, Франція) – профільний захід, який спеціалізується на розвитку контенту та дистрибуції драматичних серіалів, дитячого контенту, документальних проектів та форматів.
2. MIPCOM (Канни, Франція) – найбільший у світі ринок розважального контенту.
3. Marché de l'Im (Канни, Франція) – кіноринок, що проходить у рамках Канського кінофестивалю, що дозволяє залучити максимальну велику аудиторію (близько 10 000 учасників).
4. European Film Market (Берлін, Німеччина) – кіноринок, що проходить у рамках Берлінського міжнародного кінофестивалю (Берлінале).
5. FILMART (Гонконг) – міжнародний ринок кінопроектів та телевізійного контенту.
6. KYIV MEDIA WEEK (Київ, Україна) – найбільший медіафорум Центральної та Східної Європи, головна медійна подія в Україні, що об'єднує міжнародний ринок контенту та ряд ексклюзивних B2B заходів.

Досягнення ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» з розвитку українських кінопроектів:

1. «Фокстер і Макс» – пригодницький сімейний фільм 2019 року виробництва компанії PRONTO FILM. *Успіхи:* прем'єра робочих матеріалів фільму відбулася у травні 2019 року під час кіноринку в рамках Канського кінофестивалю кінопоказ відвідали понад 25 міжнародних дистрибуторів, що надали схвальні відгуки; за результатами першої половини 2019 року ще на стадії виробництва фільму права на його показ було продано до країн Близького Сходу, Індії та Китаю.
2. «Пригоди Святого Миколая» – пригодницька сімейна комедія 2018 року виробництва компанії BIG HAND FILMS. *Успіхи:* за результатами першої половини 2019 року досягнуто домовленостей з іноземними партнерами про показ фільму у країнах ЄС, зокрема Боснії і Герцеговині, Косово, Чорногорії, Сербії, Албанії, Македонії та Туреччині.
3. «Микита Кожум'яка» – пригодницький анімаційний фільм 2016 року виробництва компанії Karadasn LC, Parana Grand Prix
4. «Захар Беркут» – історичний фільм 2019 року виробництва компанії Kinorob. *Успіхи:* ще на стадії виробництва було досягнуто домовленостей про показ фільму на території країн Балтії та в Іспанії.
5. «Сказане Весілля» – комедійний фільм 2018 року виробництва компанії FILM.UA, Прототип Продакшн. *Успіхи:* одна з найкрупніших кінопрокатних компаній Балтії придбала права на виробництво локальної адаптації фільму; рекордні касові збори в українському прокаті; вперше в історії вітчизняного кінематографа фільм, що стримає підтримку Державного агентства України з питань кіно, повернув державі не тільки всю суму, виділену на виробництво проекту аге і з додатковим інвестиційним доходом.
6. «Мавка. Лісова пісня» – анімаційний фільм студії Animagrad (у розробці). *Успіхи:* підписано угоди про дистрибуцію на наступних територіях: країни Близького Сходу, Франція та франкомовні держави Африки (права на прокат придбала одна з найкрупніших прокатних компаній UNIVERSAL PICTURES VIDEO), Німеччина, Австрія, Польща, Болгарія, Угорщина, Чехія та країни Балтії.
7. «Викрадена принцеса: Руслан і Людмила» – анімаційний фільм 2018 року студії Animagrad. *Успіхи:* показ відбувся у понад 175 країнах світу; перший український анімаційний фільм, що вийшов на кіноекрани у Китаї; нагороди Best Feature Film, The Richard Harris International Film Festival 2018 та Гран-прі фестивалю Childrer KinoFest; перший не голлівудський анімаційний фільм, що вийшов в прокат в Індії одразу на 4-х мовах (англійській, хінді, тамільській та телугу);
8. «Черкаси» – історичний драматичний фільм 2020 року виробництва МКК Film service (Україна) та Inter Media (Польща) за підтримки Державного агентства України з питань кіно, ВМС ЗС України, краудфандингової платформи «Велика Ідея», Міжнародного фонду «Відродження», Львівської міської ради, Львівської та Черкаської обласних адміністрацій. *Успіхи:* влітку 2019 року був представлений на ОМКФ; прем'єра фільму відбудеться у рамках 35-го Варшавського кінофестивалю.
9. «Незламна» – історичний кінофільм 2015 року виробництва Kinorob, Невые люди. *Успіхи:* взяла в прокат американська компанія 20th Century Fox; 19 нагород та понад 20 номінацій українських та міжнародних премій.

ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» не отримувало грантів раніше, але у 2018 році виступало партнером ТОВ «СТУДІЯ «КІНОРОБ» з організації та проведення Мистецької виставки в честь пам'яті жертв голодомору 1932-33 років в Україні «Гарет Джонс», що здійснювалося за підтримки Державного агентства України з питань кіно.

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

Повна назва організації-партнера

Повна назва організації-партнера англійською мовою

Прізвище, ім'я та по батькові керівника організації-партнера

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Код ЄДРПОУ організації

Юридична адреса організації

Фізична адреса організації

Поштова адреса організації

Веб-сайт організації, посилання на сторінку у соціальних мережах

Основні напрями діяльності організації

Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-в) та партнерства в цілому?

Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

² Поле не заповнюється у разі відсутності партнерів. У випадку якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ V для кожної наступної організації-партнера.

Дата заповнення

Підпис уповноваженої особи

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Актуальність представлення стенду та проведення скринінгів саме на Американському кіноринку (далі – AFM) обумовлена наступними визначальними особливостями саме цього майданчику:

- 1. Формат.** Це найбільш ефективний майданчик, орієнтований виключно на формування профільної мережі фахівців кіно-індустрії, продаж та розвиток аудіовізуального контенту на усіх стадіях готовності продукту (від девелопменту до готового продукту), оскільки націлений виключно на профільну аудиторію, зацікавлену у виробництві та дистрибуції аудіовізуального контенту, і не супроводжується фестивальними заходами. AFM об'єднує виставку LocationEXPO), ринск, скринінги (більше 300 художніх фільмів), XR Space, конференції, круглі столи воркшопи, нетворкінг івенти та ін.
- 2. Аудиторія.** Щорічно захід відвідує близько 7000 профільних фахівців аудіовізуальної індустрії (директори з розвитку та продажу контенту, дистрибутори, баєри, агенти, режисери, продюсери, інвестори, програмні директори фестивалів, представники фільмкомісій, письменники, представники преси та компанії, які надають послуги кіноіндустрії, тощо) з близько 83 країн світу.
- 3. Ефективність.** Щорічно за результатами AFM укладаються угоди на більш як на 1 млрд дол. США.

Ключові компанії-мейджори, що відвідують AFM: Amazon, Blitz Film, CBS, Constantin Film, Focus Features, Fox, HBO, Imagem Filmes Distribudora, Koch Films, Ledafilms, Mediaset, MGM Studios, Monolith, Netflix, Nordisk Film, OlympuSAT, Paramount Pictures, RAI Sky SND, STUDIOCANAL, Telepool, Telewizja Polsat, Universal Pictures International Entertainment, Videа, VolgaFilm, ZDF.

Компанія «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» вже декілька років посліп відвідує AFM та інші аналогічні заходи міжнародного рівня й отримує грандіозні результати (серед яких міжнародна дистрибуція анімаційного фільму «Викрадена принцеса: Руслан і Людмила» на понад 50 територій, включаючи кінотеатральний показ у Китаї; досягнення домовленостей про розміщення українського контенту на Amazon та iTunes та ін.), що дає нам змогу з упевненістю говорити про ефективність майданчику щодо налагодження просесійних зв'язків з міжнародними партнерами.

Однак ефектне представлення української кіноіндустрії на міжнародних ринках та зацікавлення і-земної провідної аудиторії в українському аудіовізуальному контенті та копродукції з Україною потребує участі у чисельних профільних заходах, що щорічно успішно реалізує «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН». У цьому році компанія намагається збільшити свою присутність на міжнародних профільних майданчиках та збільшити увагу до своїх заходів за рахунок збільшення витрат на рекламу, тому було прийнято рішення звернутися за фінансовою підтримкою до Українського культурного фонду. Підтримка УКФ дозволить збільшити охоплення профільної аудиторії, тобто якісніше презентувати світу український аудіовізуальний сектор та українські кінопроекти, що у подальшому призведе до розвитку української кіноіндустрії та збільшенні обсягу аудіовізуального контенту, створеного у копродукції.

Для нас особисто AFM є унікальною можливістю для розвитку українських проектів, серед яких як аудіовізуальні продукти виготовлені компаніями, об'єднаними під брендом FILM UA GROUP, так і аудіовізуальні продукти інших українських компаній-кіновиробників, що дає нам право говорити про використання майданчику задля представлення та розвитку інтересів української кіноіндустрії у цілому.

Основні цьогорічні хедлайнери – «Фокстер і Макс» та «Захар Беркут», прем'єра яких припадає саме на 2019 рік. Саме перший рік виходу фільму є найефективнішим для розповсюдження кіно релізів у інших країнах світу. Саме AFM дає змогу охопити найбільшу аудиторію міжнародних дистрибуторів та привернути увагу світових профільних ЗМІ.

Основний портфель проектів, які будуть представлені на AFM

- «Захар Беркут» (компанія Kinorob (FILM UA GROUP) та Cinema Day).
- «Фокстер і Макс» (компанія PRONTO FILM).
- Черкаси (компанії MKK Film service та Inter Media)
- «Микита Кожум'яка» (компанія Panama Grand Prix)
- «Пригоди Святого Миколая» (компанія BIG HAND FILMS).
- «Мавка: Лісова пісня» та «Викрадена Принцеса: Руслан і Людмила» (компанія Animagrac – FILM UA GROUP)

«Захар Беркут» (2019) – український художній фільм режисерів Ахтема Сеїтаблаєва та Джоан В'нна, екранізація однойменної історичної повісті «Захар Беркут» Івана Франка. Стрічка розповідає про напад монгльської орди 1241 року. Дійшовши до високих Карпатських гір, військо зупиняється біля підніжжя. Однак вночі кілька місцевих мисливців — брати Беркути потрапили пробираються в табір та звільняють полонених. Несамовитий відлюдя хан вирішує йти навпростець, щоб помститися і знищити

карпатські поселення. Для цього він знаходить зрадника серед місцевих, який відкриває йому таємний прохід у горах. Однак невеличка громада гірських мисливців під керівництвом Захара Беркута має свій план, щоб назавжди зупинити багаточисельного ворога.

Актуальність для представлення на AFM:

- Копродукція Україна-США. Українська команда на чолі з Ахтемом Сеїтаблаєвим відповідала за всю творчу та змістовну частину «Захара Беркута», а американські партнери забезпечують комунікацію з міжнародним акторським складом стрічки
- Мультинаціональний акторський склад: Роберт Патрік, Андрій Ісаєнко, Цегмід Церенболд, Томмі Фленаган Олег Волощенко, Полпі Дрейтон, Аян Отелберген, Алекс МакНіколл, Віктор Жданов, Єржа- Нуримбет, Елісон Дуді, Аліна Коваченк, Даулет Абдігаров, Рокі Майерс, Олег Стефан, Нуркен Туматаєв, Олівер Тревена, Марина Кошкіна, Марат Абдуллаєв, Станіслав Лозовський, Даніяр Ахметов, Вікторія Клеценко-Тилипчук, Михайло Корженевський, Андрій Стєржик, Юрій Єрко, Михайло Черняков, Аліна Довбуш, Євгеній Лебедін та інші.
- Така міжнародна співпраця з американськими партнерами дає шанс розповісти всьому світу героїчну історію українського класика – Івана Франка, показати красу Карпат, дати можливість більше дізнатися про українську історію, давні традиції, музику. А для міжнародних компаній слугує прикладом успішної співпраці з українськими виробничими компаніями.
- Партнером та історичним консультантом стрічки виступав «Міжнародний Фонд Івана Франка» на чолі з онуком видатного письменника Роландом Франком.
- Екшн драми дуже популярні у всьому світі, особливо серед західного глядача. Потенціал даної стрічки охоплює усі канали дистрибуції, не обмежуючись територією.
- Спеціальне для полегшення просування стрічки закордоном, особливо у Північній Америці, фільм було знято англійською мовою, за участі міжнародних відомих акторів. Це сприяє розповсюдженню проекту у Західній Європі на американському континенту.

«ФОКСТЕР І МАКС» (2019) – український фантастичний сімейний фільм про пригоди хлопчика та собаки-супергероя. Дванадцятилітній школяр Макс втікає з дому й ховається під мостом. Там він знаходить бачончик з нано-фарбами, і малює графіті собаки. Неочікувано намальоване хлопцем графіті оживає та перетворюється в пса-наноробота з суперможливостями. І тепер за ними обома полює небезпечний злочинець, який не зупиниться ні перед чим, аби заволодіти цією могутньою технологією. Хлопець Макс потрапляє у вир пригод, завдяки яким він знаходить справжніх друзів. Прем'єра стрічки в Україні відбулася 19 вересня 2019 року.

Актуальність для представлення на AFM:

- Сімейні, пригодницькі фільми дуже популярні та актуальні серед молодшої аудиторії і завжди користуються попитом. Ця історія універсальна і має високий потенціал зацікавити глядачів з усього світу.
- Перш за все цей повнометражний фільм був знятий для кінотеатрального прокату, так за жанром та сюжетом не обмежений каналами дистрибуції, як то телевізійні покази, стрімінгові платформи, тощо. Це розширює аудиторію стрічки підвищує комерційний потенціал, робить проект більш привабливим для міжнародних дистрибуторів.
- Динамічні кадри та якісна комп'ютерна графіка фільму привертає увагу на міжнародних ринках серед професіоналів галузі, сприяє потенційній майбутній співпраці з українськими продакшн та постпродакшн студіями. Цей фільм є ще одним яскравим прикладом того, що українське кіно розвивається і на світових ринках контенту стає все більш помітним і конкурентоспроможним.
- Ще на стадії виробництва, фільм було представлено на найбільшому європейському ринку контенту Marche du Film, де він привернув увагу зі сторони світових дистрибуторів та отримав схвальні відгуки.

«ЧЕРКАСИ» (2020) – український повнометражний художній фільм, заснований на реальних подіях, розповідає про оборону однойменного морського тральщика, заблокованого російськими військами в бухті Донузлав у березні 2014 року під час анексії Криму.

Актуальність для представлення на AFM:

- фільм про новітню історію України має великий потенціал не лише як фестивальне кіно, а як потенційно успішне авторське кіно, тематика якої завжди є актуальною, зв'язуючи глядача з сьогоденням.
- Консультантом на проєкті виступив реальний командир тральщика Юрій Федаш, а до акторського складу увійшли моряки, які тримали оборону на кораблі. Таке підсилення творчої команди фільму дозволило максимально точно відтворити події березня 2014 року, та донести з екранів атмосферу протистояння до глядачів.
- Прем'єрний показ стрічки відбувся у рамках Одеського міжнародного кінофестивалю, 16 липня 2019 року. Фільм отримав безліч схвальних відгуків глядачів та критиків.
- Драма про українських моряків потрапила в основний конкурс Варшавський міжнародного кінофестивалю, який в цьому році пройде з 11 по 20 жовтня.



«МИКИТА КОЖУМ'ЯКА» (2016) – повнометражний 3D-анімаційний фільм, знятий за мотивами однієї казки Антона Сіяніки. Прем'єра стрічки в Україні відбулась 13 жовтня 2016 року. Фільм розповідає про хлопчика Микиту, який повинен врятувати світ людей і світ магів від відьми.

Актуальність для представлення на AFM:

- Стрічка брала участь у відборі на висунення фільму від України на ювілейну 90-ту премію «Оскар» Американської академії кінематографічних мистецтв і наук у категорії «Найкращий фільм ноземною мовою». Також брала участь у Каннському кіноринку і отримала контракти на кінотеатральний показ у 15 країнах світу, зокрема у Великій Британії, Китаї, Японії, Південній Кореї, Польщі, Болгарії, Туреччині.
- Анімація завжди користується великим попитом на ринку, оскільки саме дитячі стрічки займають передові позиції серед світового аудіовізуального контенту.

«ПРИГОДИ СВЯТОГО МИКОЛАЯ» (2018) – сімейна комедія розповідає про пригоди другокласника Артема, чия сім'я щойно переїхала з великого міста до будинку у Карпатах. До Артема напередодні Дня Святого Миколая несподівано з'являється сам Миколай. Насправді це злодій в костюмі чарівника. Хлопчику разом з сестрою-підлітком і місцевими дітлахами доводиться проявити справжню згуртованість, сміливість і винахідливість, аби перемогти злодія і врятувати справжнього Святого. Українська кінотеатральна прем'єра відбулась 13 грудня 2018 року.

Актуальність для представлення на AFM:

- Фільм брав участь у декількох міжнародних фестивалях, на яких здобув низку нагород та номінацій. Зокрема нагороду за найсмішніший і найдинамічніший трейлер на міжнародному фестивалі Giffoni Film Festival у Джиффоні-Валле-Т'яна (Італія).
- Сімейні новорічні фільми щорічно користуються попитом, оскільки займають основні слоти у ефірі напередодні святкових днів.

«Викрадена Принцеса: Руслан і Людмила» (2018) – повнометражний анімаційний фільм. Ця дивовижна історія відбулась у чарівному місті Києві – за часів відважних воїнів, прекрасних принцес і могутніх чаклунів. Мандрівний артист Руслан, який мріє стати лицарем, зустрів прекрасну Мілу і закохався в неї, навіть не підозрюючи, що дівчина – донька київського князя. Але щастю закоханих не судилося тривати вічно: злий чаклун Чорномор з'явився в магічному вихорі і на очах Руслана викрав кохану, прагнучи перетворити силу її кохання на власну чаклунську могутність. Не роздумуючи, Руслан рушив у погоню за викраденою принцесою, щоб здолати всі перешкоди та небезпеки на своєму шляху, довести, що справжня любов – сильніша за магію. Показ відбувся у понад 175 країнах світу; перший український анімаційний фільм, що вийшов на кіноекрани у Китаї; нагороди Best Feature Film, The Richard Harris International Film Festival 2018 та Гран-прі фестивалю Children KincFest; перший не голлівудський анімаційний фільм, що вийшов в прокат в Індії одразу на 4-х мовах (англійській, хінді, тамільській та телугу).

«Мавка. Лісова пісня» (у виробництві) – анімаційний повнометражний фільм. Безмежні українські ліси з давніх-давен приховують безліч таємниць і загадок. Тут, серед столітніх дерев, живуть незвичайні міфічні істоти, а серед них – Мавка, Душа і новообрана Березина Лісу. Її головне покликання – захищати Ліс та його головний скарб – Джерело життя – від будь-яких зазіхань людей. Лукаш – звичайний сільський хлопець, який дуже любить музику і весь свій талант вкладає у гру на сопілці. Лукаш мріє стати музикантом і виїхати в місто, але він дуже боїться грати у присутності інших людей – ніяк не може подолати свій страх. Та саме завдяки його музиці відбувається неймовірне: Мавка і Лукаш зустрічаються і закохуються одне в одного. Їхній союз і без того майже неможливий, але перешкоди стають ще більшими, коли в селі з'являється жорстока і всемогутня Килина. Вона обіцяє людям відродити стару лісопильню неподалік від Лісу, що є лише прикриттям для її справжньої мети, – дістатися до Джерела життя. Килина знає, що ключ до нього – Мавка, в серці якої вже оселилося кохання, зробивши її вразливою. Для того щоб використувати Мавку, Килина вибирає своїм знаряддям закоханого Лукаша і селян, душі яких наповнює злістю і страхом. Чи зможе Маєка врятувати Ліс? Чи зможе музика Лукаша зробити диво і врятувати кохання? Чи зможуть світ людей і світ Лісу об'єднатися проти зла? Підписано угоди про дистрибуцію на наступних територіях: країни Близького Сходу, Франція та франкомовні держави Африки (права на прокат придбала одна з найкрупніших прокатних компаній UNIVERSAL PICTURES VIDEO), Німеччина, Австрія, Польща, Болгарія, Угорщина, Чехія та країни Балтії.

Актуальність представлення анімації на AFM:

- Орієнтація на дитячу та сімейну аудиторію.
- Висока якість картин.
- Висока популярність анімації у світі.

Додатково до основного портфелю проектів, з метою збільшення представленості українських проектів на AFM, планується створити каталог/брошуру (чи окремі флаєри) кращих українських проектів, які на сьогодні пропонують кіноіндустрія. Для цього буде:

1. Створено англійськомовну онлайн форму-заявку, яку зможе заповнити будь-який український проект та будь-яка українська компанія чи продюсер (за виключенням проектів та компаній, об'єднаних під брендом FILM LA GROUPE). Про створення каталогу брошури буде повідомлено через сайт та соціальні мережі компанії «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШ-Н», а також через особисті контакти Ігоря Сторчака та Євгена Драчова.
2. З отриманих проектів буде відібрано найкращі та найбільш перспективні для світової дистрибуції (кількість відібраних проектів залежить від якості отриманих проектів). Відбір проектів здійснюватимуть Ігор Сторчак та Євген Драчов як досвідчені фахівці української кіноіндустрії з відповідним досвідом роботи (див. розділ VI пункт 4), які чітко розуміють

- запити цільової аудиторії AFM. Максимальна кількість відібраних проектів – 20 -більшу кількість неможливо якісно презентувати на ринку).
3. За результатами відбору буде створено каталог/брошуру (чи надруковано окремі флаєри) українських проектів (формат роздаткових матеріалів буде залежати від кількості отриманих проектів, що буде розміщено на стенді на AFM, і з яким зможе ознайомитися кожен з більше як 7 000 учасників ринку (наголосиємо, що це виключно профільна аудиторія). У каталозі/брошурі буде розміщено основну інформацію про проект, контакти кіновиробничої компанії, продюсера, режисера тощо.
 4. Представникам українських проектів з каталогу/брошури будуть передані контакти зацікавлених у проєктах осіб для продовження комунікації та співпраці за результатами AFM.

Серед постійних партнерів компанії «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН», з якими заплановано провести ряд робочих зустрічей у рамках AFM:

- CineMart (Чехія),
- Garsu (Литва),
- Signature Entertainment (Велика Британія),
- Polsat (Польща),
- Filmhouse (Ізраїль),
- FOXX MEDIA (Словаччина),
- Digital Media (Велика Британія),
- Monolith (Польща),
- Koch Films (Німеччина),
- Acme film (Литва),
- VR FILMS & STUDIOS (Індія),
- Hollywood Films (Тайвань),
- SEVEN SEPT (Франція).

Але перш за все, AFM – це унікальна можливість повернути до української кіноіндустрії таких компаній з Північної Америки (з цими компаніями наразі ведуться переговори про проведення зустрічей):

1. Компанії, з якими було проведено робочі зустрічі у 2018 році: Random Media (США), New Films International (США), Times Film Group (США), EQUINOXE FILMS (Канада), Bob's Your Uncle (США) та Volga (США).
2. Компанії США, що є лідерами світового ринку аудіовізуального контенту: Amazon, FilmRise, Digital Media Rights, Jaguar Distribution, Ledafilms, OlympuSAT, Paramount Pictures, Fox, Starz, STUDIOCANAL та Trade Media USA.

Також слід зазначити, що важливість AFM для української кіноіндустрії полягає у тому, що український контент затребуваний переважно у країнах СНД, з кожним роком збільшує присутність у медіа просторі європейських країн, але залишається осторонь країн Північної Америки, тоді як налагодження співробітництва з компаніями саме цього регіону дасть поштовх до розвитку українського аудіовізуального сектору у цілому.

2. Мета, цілі та завдання проєкту

Метою проєкту є збільшення представлення українського аудіовізуального сектору у світі та вихід українського аудіовізуального контенту на нові території.

Цілі реалізації проєкту:

- представлення на AFM українських проєктів від різних українських кіновиробників.
- проведення скринінгів українських художніх фільмів.
- знайомство міжнародної профільної аудиторії з українськими кінопроєктами.
- посилення професійних контактів.

Індикатори досягнення цілей:

- робота стенду з 6 по 13 листопада 2019 року у рамках AFM.
- представлення на стенді щонайменше 7 українських кінопроєктів з основного портфелю проєктів компанії «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» (наразі ще ведуться переговори з потенційними партнерами і компанія «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» розглядає усі можливі варіанти співпраці, кількість проєктів може бути дорівнює).
- розміщення на стенді каталогу/брошури кращих українських проєктів з основною інформацією про ці проєкти.
- скринінги 2-х українських художніх фільмів.
- щонайменше 80 робочих зустрічей з представниками кіновиробничих/дистрибуційних компаній (графік погоджених зустрічей наведено у додатку 2.3, наразі продовжуються переговори щодо призначення зустрічей).
- неформальна комунікація з учасниками заходу із наданням їм контактів представників української кіноіндустрії (при їх бажанні отримати таку інформацію).
- доступність українських кінопроєктів широкій аудиторії за рахунок їх включення до <https://www.filmcatalogue.com/>.

Завдання проєкту:

- формування портфелю українських проєктів, які будуть представлені на AFM (робота стенду та скринінги).

- створення та розміщення на стенді каталогу/брошури кращих українських проектів з основною інформацією про ці проекти.
- демонстрація українського аудіовізуального контенту представникам міжнародної профільної аудиторії.
- інформування міжнародної профільної аудиторії про потенціал українського аудіовізуального сектору через її знайомство з якістю українських кінопроектів, представлених на AFM.
- налагодження професійних контактів з представниками профільної цільової аудиторії проекту.

3. Результати проекту

Короткострокові результати проекту (включаючи кількісні показники досягнення результатів):

- участь делегації ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» у складі 2-х осіб у AFM 2019 (існує можливість щодо приєднання до делегації незалежного представника кіноіндустрії, відбір якого здійснюватиметься із залученням Державного агентства України з питань кіно);
- робота стенду з 6 по 13 листопада 2019 року у рамках AFM;
- представлення на стенді щонайменше 7 українських кінопроектів;
- розміщення на стенді каталогу/брошури кращих українських проектів з основною інформацією про ці проекти.
- скринінги 2-х українських художніх фільмів;
- проведення щонайменше 80 робочих зустрічей з представниками профільної цільової аудиторії
- розширення мережі професійних контактів членів делегації;
- включення 2-х українських кінопроектів до <https://www.thefilmcatalogue.com/>
- проведення спеціального заходу у м. Київ за результатами участі делегації у AFM.

Довгострокові результати проекту:

- зростання зацікавленості до українського аудіовізуального контенту з боку іноземної профільної аудиторії;
- збільшення кількості українських кінофільмів у прокаті в інших країнах світу;
- збільшення представленості українського телепродукту на іноземних телеканалах;
- збільшення міжнародної копродукції за участі українських кіновиробничих компаній;
- зростання партнерської мережі ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» та компаній, чії проекти буде презентовано на AFM;
- налагодження стійких партнерських відносин з іноземною профільною аудиторією, включаючи компанії Півнчної Америки.

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Сторчак Ігор Валерійович	<ul style="list-style-type: none"> - Загальне управління проектом на усіх стадіях його реалізації. - Ведення переговорів з українськими виробничими компаніями щодо співпраці. - Інформування партнерів про участь української делегації у Американському кіноринку та українські кінопроекти, які будуть на ньому представлені. - Проведення робочих зустрічей з учасниками кіноринку. - Пошук нових партнерів на AFM та їх заохочення до інвестування в український аудіовізуальний сектор. - Підготовка матеріалів та їх представлення під час спеціального заходу з поширення результатів відвідування AFM. 	<p>Досвід роботи в медіа-бізнесі – більше 17 років.</p> <p>Починаючи з 2008 року обіймає посаду Директора ТСВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН».</p> <p>Спеціалізація: закупівлі та продаж контенту, міжнародна дистрибуція, міжнародна ко-продукція, продюсування, програмування телеканалів.</p> <p>З 2011 року очолює роботу з гродажу форматів на міжнародних територіях.</p> <p>Бере активну участь в продюсуванні ряду проектів FILM.UA Group.</p> <p>Виступає спікером на профільних заходах (KMW, майстер-класи від FILM.UA Факультет та ін.)</p> <p>Член журі відбіркових турів міжнародної премії ЕММҮ (2008-2012).</p> <p>Експерт української національної телевізійної премії «Телетріумф».</p> <p>Продюсер успішного циклу документів «Великі Мріїники» (2012) і телефільму «Самотній за контрактом» (2013).</p>

Драчов Євген Володимирович	<ul style="list-style-type: none"> - Інформування ядра українського сегменту цільової аудиторії проекту щодо даного проекту. - Запрошення учасників кіноринку на кінопоказ фільмів. - Проведення зустрічей та переговорів з учасниками кіноринку. - Комунікація та налагодження співпраці на Американському кіноринку з наявними та потенційними партнерами з країн Заходу, Близького Сходу та Азії. - Підготовка матеріалів та їх представлення під час спеціального заходу з поширення результатів відвідування AFM. 	<p>Щорічний учасник профільних міжнародних заходів (MIPTV, MIPCOM, FILMART, AFM, EFM, KMW, OMKF).</p> <p>Досвід роботи в медіа-бізнесі – більше 14 років</p> <p>Спеціалізація: дистрибуція продаж контенту на іноземні території. (у більш ніж 40 країн світу)</p> <p>Щорічний учасник профільних міжнародних заходів (MIPTV, MIPCOM, FILMART, AFM, EFM, KMW, OMKF). Виступає спікером на профільних заходах (KMW, майстер-класи від FILM.UA Факультет та ін.)</p>
Нагорна Катерина Юріївна	<ul style="list-style-type: none"> - Координатор проекту. - Ведення переговорів з підрядниками. - Контроль за дотриманням термінів реалізації проекту. 	<p>Досвід роботи у сфері медіа-бізнесу – понад 5 років.</p> <p>Вища юридична освіта та (спеціалізація – інтелектуальна власність).</p> <p>Досвід організації участі у кіноринках та профільних заходах медіа галузі, ведення переговорів, супровід проектів та співпраці з підрядниками становить понад 15 років.</p>
Щербак Тетяна Миколаївна	<ul style="list-style-type: none"> - Бухгалтер проекту. - Пошук аудиторської компанії та робота з аудиторями проекту. - Підготовка фінансового звіту. 	<p>Досвід роботи у сфері бухгалтерського обліку – понад 10 років.</p> <p>Починаючи з 2017 року обіймає посаду Головного бухгалтера ТОВ «ОІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН».</p> <p>Має 2 вищі освіти (бухгалтерський облік та юриспруденція)</p> <p>Успішно закінчила наступні профільні курси та має:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сертифікат про проходження програми з фінансовому менеджменту від The London International Business Academy. - Диплом за проходження програми MiniMBA Finance від The Management & Marketing Universal Business School - Диплом про проходження курсу «Міжнародні стандарти та звітність» від Асоціації IFA (Institute of Financial Accountants).

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо дивитися Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Ядро цільової аудиторії проекту поділяється на 2 сегменти:

1. Іноземний – між-ародна профільна аудиторія, яка відвідає AFM (директори з розвитку та продажу контенту, дистрибутори, баери, агенти, представники діджитал платформ (VOD), режисери, продюсери, інвестори, програмні директори фестивалів, представники фільмкомісій, письменники, представники преси та компаній, які надають послуги кіноіндустрії, тощо).

2. Український – українська профільна аудиторія. Переважно українські виробничі компанії, проекти яких буде представлено на AFM:

- PRONTO FILM – українська кіновиробнича компанія. Проект: «Фокстер і Макс».
- BIG HAND FILMS – українська багатпрофільна продакшн-компанія, заснована у 2013 році. Спеціалізується на виробництві та дистрибуції українського кіно. Проект: «Пригоди Святого Миколая».
- Кіногов – українська кінокомпанія, що виробляє повнометражні художні фільми для широкої аудиторії з 2007 р. Основні напрямки діяльності – розробка та виробництво якісних жанрових фільмів для широкої глядацької аудиторії, що мають високий комерційний потенціал в Україні і світі. Виробництво здійснюється з використанням передових інноваційних технологій і дотриманням міжнародних стандартів кіновиробництва. Дебютний проект «Незламна» – став першим українським фільмом, що взяла в прокат американська компанія 20th Century Fox. Байопік про жінку-снайпера Другої світової війни отримав 19 нагород і 20 номінацій на міжнародних кінофестивалях, а права на показ стрічки були продані на 22 території. Проекти: «Незламна», «Сторожова Застава» та «Захар Беркут».
- MKK film service – львівська кінокомпанія. Окрім виробництва власних фільмів надає сервісні послуги для іноземних компаній для проведення зйомок на території України.
- Компанії, чий пресекти буде включено до каталогу/брошури кращих українських кінопроектів.

До широкої цільової аудиторії за попередньо визначеними 2-ма сегментами належать:

1. Усі зацікавлені міжнародні фахівці кіноіндустрії, які матимуть доступ до онлайн каталогу проектів <https://www.thefilmcatalogue.com/>
2. Усі представники українського аудіовізуального сектору, оскільки збільшення освіченості іноземної профільної аудиторії про потенціал української кіноіндустрії має позитивний вплив на кожного окремо взятого її представника.

ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» працює на ринку українського аудіовізуального контенту з 2008 року, тому чітко усвідомлює потреби кіноіндустрії у цілому та компаній, інтереси яких представляє на ринку, а також шляхи комунікації з іноземним сегментом цільової аудиторії, які призводять до укладання поговорів про співробітництво.

7. Управління проектом та проектні ризики

Проект має чіткий план моніторингу та оцінки рівня ефективності та реалізації проекту. У першу чергу, усі етапи проекту повинні бути розпочаті у встановлені строки та реалізовані згідно попередньо затвердженого робочого плану та термінів реалізації проекту (див. додаток 1). Також повинні бути досягнуті усі заплановані кількісні та якісні показники (див. індикатори мету цілі, завдання та результати проекту, а також показники з виконання заходу з додатку 1), що свідчатиме про успішність та результативність проекту. Результати проекту будуть продемонстровані українському сегменту цільової аудиторії проекту на спеціально організованому заході, а також представлені широкій громадськості через ЗМІ.

До основних методів оцінки ефективності реалізації проекту належать наступні:

- Статистичний збір даних щодо відвідуваності скрінінгів та українського стенду, кількості проведених зустрічей та представлених іноземній профільній аудиторії українських проектів, кількості запитів на українські кінопроекти, кількості звернень до представників делегації за інформацією про українські кінопродукти, кількість переглядів українських проектів у каталозі заходу тощо);
- Аналіз та синтез (узагальнення попередньо зібраної інформації та її аналіз);
- Порівняння (порівняння отриманих даних з плановими показниками та досягненнями попереднього року).

Індикатори ефективності управління проектом:

- Усі етапи проекту розпочаті вчасно, згідно попередньо встановленого графіку;
- Досягнення планових показників ефективності проекту та індикаторів ефективності;
- Злагоджена робота проектної команди та відсутність змін у її складі протягом строку реалізації проекту;
- Вірогідність виникнення проектних ризиків зберігається на низькому рівні на усіх етапах реалізації проекту.

Ризик	Суть ризику	Вірогідність	Стратегія зменшення ризиків
Зміни у складі проектної команди	На етапі реалізації проекту окремі члени проектної команди можуть вийти зі складу проектної команди за власним бажанням	Низька. Можлива з боку другорядних членів проектної команди – бухгалтера.	Члени проектної команди працюють разом вже не один рік, підтримуючи високий командний дух для досягнення спільної мети. Такий стиль роботи планується зберігати й надалі. У випадку виходу окремих членів зі складу проектної команди передбачено введення до складу проектної команди аналогічного фахівця з відповідним досвідом роботи, як зі штату компанії, так і залучення ззовні.

Неякісна робота служби доставки, яка здійснюватиме доставку у США ролапів та роздаткових матеріалів для стенду	Матеріали необхідні для роботи стенду будуть доставлені до США невчасно, відповідно не буде розпочато монтаж та роботу українського стенду вчасно.	Низька. «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» працює тільки з перевіреними підрядниками	Відправка ролапів та роздаткових матеріалів здійснюватиметься перевіреною службою доставки та завчасно.
Людський фактор	Хвороба, причиною особистого характеру	Низька	Члени проектної команди на підготовчому етапі реалізації проекту можуть перебирати функції один одного чи працювати на віддаленому доступі. На етап фактичного проведення заходу (6-13 листопада 2019 року, Санта-Моніка, США) – члени делегації особисто зацікавлені у розвитку української кіноіндустрії, досягненні мети проекту та демонстрації українських проектів на Американському кіноринку.
Технічні неполадки під час проведення показу кінофільмів	Під час скринінгів не вдасться повністю чи частково продемонструвати кінофільм з різних причин (неробочі лінки, вихід з роботи технічного обладнання, невчасна поява на робочому місці технічного персоналу тощо)	Низька	Передбачено перевірку усіх лінків на етапі створення та за кілька днів перед проведенням заходу, у найгіршому випадку – після закінчення кіноринку буде відправлено закриті лінки з матеріалами потенційним партнерам, щоб надати змогу ознайомитися з кінофільмом. Технічне забезпечення надають фахівці АФМ, який як приймачча сторона зацікавлений у прсведенні заходу без жодних технічних неспладок. У випадку виникнення технічної неполадки під час кінопоказу неполадку буде оперативно усунено відповідальним за це фахівцем та продовжено показ.
Низька відвідуваність стенду та скринінгів, недосягнення планових показників	Низька обізнаність іноземної профільної аудиторії щодо роботи українського стенду та скринінгів, і відповідно їх низька відвідуваність.	Низька	Буде проведено широку інформаційну кампанію, розміщено інформацію про стенд та скринінги у офіційних інформаційних матеріалах АФМ, повідомлено потенційних партнерів та н.
Форс-мажор	Затримка чи відміна авіарейсів, невчасне прибуття членів делегації у м. Санта-Моніка	Низька	Підрядником буде обрано авіакомпанію з низьким відсотком затримок, перенесених чи скасованих рейсів з причин не пов'язаних з погодними умовами (наприклад, страйки працівників, неполадки літаків тощо).

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Комунікативна стратегія розбита на два етапи:

1. Інформування цільової аудиторії та широкої громадськості на етапі підготовки проекту та під час фактичного проведення заходу у м. Санта-Моніка.
2. Закріплення та поширення результатів реалізації проекту серед українського сегменту цільової аудиторії (проведення спеціально організованого заходу), частково – іноземних партнерів (інформування через офіційні повідомлення та особисті контакти) та ринку аудіовізуального контенту України у цілому (широке інформування шляхом оприлюднення інформації, яка не є комерційною таємницею, через ЗМІ).

Спікери проекту: Ігор Сторчак та Євген Драчов.

ПЕРШИЙ ЕТАП (інформування цільової аудиторії та широкої громадськості про проект)

Канали комунікації:

- мульти медійна реклама в соціальних мережах Facebook, Instagram, офіційному сайті FILM UA GROUP та інших компаній-партнерів;
- таргетована реклама через маркетингові сервіси (очікується підписання угоди з компанією, яка представляє инфу 2 в Україні);
- електронне листування з профільною аудиторією з бази організаторів кіноринку (більше 1000 адресатів);
- електронні запрошення потенційних партнерів на показ кінофільмів під час проведення кіноринку;
- публікації рекламної інформації у профільних міжнародних ЗМІ та розсилка інфо-привод в розміщення друкованої реклами (постери) на місці проведення кіноринку (м. Санта-Моніка);
- розміщення мультимедійної реклами на відео-моніторах на локаціях кіноринку;
- публікації в сфідційних каталогах кіноринку;
- використання профільних баз даних для поширення інформації щодо проекту в цілому та кінофільмів зокрема (Cinando, AFM Catalogue);
- індивідуальні зустрічі з потенційними учасниками на інших професійних заходах;
- проведення спеціально організованого заходу для інформування цільової аудиторії про результати проекту.

Ключові слова:

- Американський кіноринок;
- АФМ;
- American Film Market;
- AFM;
- українські кінспроєкти;
- українські фільми;
- міжнародний кіноринок;
- ринок аудіовізуального контенту Північної Америки;
- міжнародний ринок кінопроектів;
- українські кінскомпанії;
- міжнародні кінскомпанії;
- українські кінсвиробничі;
- міжнародні кінсвиробничі компанії;
- міжнародна копродукція;
- співпраця з міжнародними кінокомпаніями;
- українські продакшн-компанії;

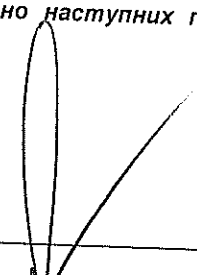
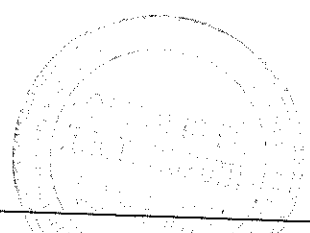
Ключові повідомлення будуть відрізнятися з залежності від цільової аудиторії та мети, яку ними планується досягти. Основний сенс, який буде вкладено у ключові повідомлення, орієнтовані на іноземну профільну аудиторію, – інформування про присутність української делегації, роботу стенду та скрінинги 2-х українських фільмів на АФМ, про потенціал української кіноіндустрії та готовність української сторони до співпраці. У ключові повідомлення для українського сегменту цільової аудиторії – факт представлення українських проектів на найбільшому ринку аудіовізуального контенту Північної Америки, що вже є досягненням для української кіноіндустрії, результати проекту та ключові уміння й навички, якими необхідно володіти для успішного представлення українського кінопродукту профільній аудиторії на іноземних ринках.

Ключові повідомлення для іноземного сегменту цільової аудиторії проекту:

- українські проекти (перелік проектів) будуть презентовані на Американському кіноринку American Film Market;
- на Американському кіноринку (American Film Market) відбудуться скрінинги 2-х українських кінопроектів (з вказуванням назв та короткої інформації про проекти);
- на Американському кіноринку (American Film Market) працюватиме наш стенд (із вказування місця розташування стенду);
- Американський кіноринок з українськими проектами відвідають І.Сторчак та С.Драчов (із вказуванням посад);
- члени делегації відкриті до обговорення потенціалу української кіноіндустрії та надання контактів фахівців українського аудіовізуального сектору;
- українська делегація відкрита до обговорення реалізації спільних проектів та укладання угод про копродукцію та субпідряд;
- українська делегація представлятиме сервісні послуги, що можуть бути надані українськими кінвиробничими компаніями;
- українська делегація відкрита до співпраці за будь-якими напрямками;
- Україна – вдала локація для організації та проведення зйомок;
- Україна – якісні послуги постпродакшену.

Про участь делегації у АФМ окремо буде **повідомлено наступних постійних партнерів** компанії «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН»:

- CineMart (Чехія),
- Garsu (Литва),
- Signature Entertainment (Велика Британія),
- Polsat (Польща),
- Filmhouse (Ізраїль),
- FOX MEDIA (Словаччина),
- 4Digital Media (Велика Британія),

- Monolith (Польща)
- Koch Films (Німеччина),
- Acme film (Литва),
- VR FILMS & STUDIOS (Індія),
- Hollywood Films (Тайвань),
- SEVEN SEPT (Франція).

Ключові повідомлення для українського сегменту ядра та широкої цільової аудиторії проекту:

- буде створено каталог/буклет українських проектів, який буде розміщено на стенді на AFM;
- усі бажаючі можуть заповнити онлайн форму-заявку на безкоштовну участь у відборі проектів для розміщення у каталозі/буклеті українських проектів, який буде презентовано на стенді на AFM;
- українські проекти будуть презентовані на Американському кіноринку (American Film Market);
- українські кінопроекти на найбільшому ринку аудіовізуального контенту Північної Америки;
- вихід українських фільмів на міжнародний ринок;
- вихід українських фільмів на ринок аудіовізуального контенту Північної Америки;
- у рамках роботи стенду на AFM планується провести робочі зустрічі з (перелік) міжнародними кінокомпаніями;
- у рамках роботи стенду та кінопоказів українських фільмів на AFM буде продемонстровано український кінопотенціал міжнародній профільній аудиторії;
- потенціал української кіноіндустрії буде продемонстровано під час роботи стенду та кінопоказів на AFM;
- українська делегація на AFM продемонструє світу український кіновиробничий потенціал;
- у рамках роботи стенду на AFM будуть презентовані проекти (назва та короткий опис проектів).
- участь делегації на AFM – успіх усієї української кіноіндустрії;
- участь делегації на AFM – привертання уваги міжнародної аудиторії до української культури;
- робота стенду на AFM унікальна можливість для залучення інвестицій в українські кінопроекти;
- на AFM у рамках роботи стенду буде продемонстровано можливість надання українськими продакшн-компаніями якісних сервісних послуг та субпідряду;
- за результатами AFM представниками делегації буде проведено майстер-клас по роботі з іноземною профільною аудиторією, де буде озвучено основні результати проекту.

Медіа-партнери та ЗМІ:

1. American Film Market (буде використані рекламні та комунікаційні опції самого кіноринку, орієнтовані саме на учасників ринку);
2. Ведуться переговори щодо публікацій у профільних виданнях, серед яких Señal Internacional magazine, WORLD SCREEN, The Hollywood Reporter та ін.
3. Публікації у VGL та «Медіаняня».
4. Пости та репости на офіційних сторінках компаній-партнерів у соціальних мережах (Facebook, Instagram), чії проекти будуть представлені на AFM та на окремих сторінках проектів.

У всіх інформаційних матеріалах буде вказано, що робота стенду та скринінги на AFM відбуваються за підтримки Українського культурного фонду (відповідно до вимог УКФ).

ДРУГИЙ ЕТАП (закуплення та поширення результатів)

Ключові повідомлення для українського сегменту широкої цільової аудиторії проекту:

- українські проекти (перелік) були успішно презентовані на Американському кіноринку (American Film Market) найбільшому ринку аудіовізуального контенту Північної Америки;
- у рамках роботи стенду на AFM досягнуто попередніх домовленостей про співпрацю з (перелік) міжнародними кінокомпаніями;
- у рамках роботи стенду та кінопоказів українських фільмів на AFM продемонстровано український кінопотенціал міжнародній профільній аудиторії;
- на AFM у рамках роботи стенду було продемонстровано можливість надання українськими продакшн-компаніями якісних сервісних послуг та субпідряду;
- за результатами AFM представниками делегації буде проведено майстер-клас по роботі з іноземною профільною аудиторією, де буде озвучено основні результати проекту.

Окремою частиною комунікаційної стратегії є проведення заходу для представників української кіноіндустрії та медіа-бізнесу з метою інформування про успіхи проекту. На разі вбачаємо наступний формат такого заходу (формат заходу може змінюватися на етапі реалізації проекту):

1. Про проведення заходу буде попередньо повідомлено на офіційній сторінці компанії у Facebook та Instagram, а також на сайті компанії, здійснено e-mail розсилку компаніям-партнерам (використано базу адресатів «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН»).
2. Буде створено онлайн заявку, яку зможуть заповнити усі бажаючі.
3. Із сформованих заявок буде відібрано певну кількість заявок (максимальна кількість становить 74 особи, виходячи із розмірів приміщення, де буде проведено захід), які найбільшою мірою відповідають цільовій аудиторії проекту.
4. Окремо буде надіслано запрошення Українському культурному фонду та компаніям, чії проекти були представлені на AFM.

5. Захід буде проведено у форматі майстер-класу, який проведуть безпосередньо члени делегації та AFM (І. Стрчак та Є. Драчів). У ході заходу будуть продемонстровані основні методи роботи на міжнародних ринках та з іноземною цільовою аудиторією на прикладі роботи стенду та скринінгів на AFM, та з представленням результатів, які вдалося таким чином досягти.

Захід планується провести за адресою м. Київ, вул. Закревського 22, кінотеатр «Правда».

Прес-релізи про участь делегації у AFM (загальна інформація) буде розіслано профільним ЗМІ.

Попередній календарний план реалізації інформаційного супроводу та комунікативної стратегії

Канали комунікації:	Місяць	
	Жовтень	Листопад
Мультимедійна реклама в соціальних мережах	x	x
Таргетована реклама		x
Розсилка учасникам кіноринку	x	
Запрошення на покази фільмів	x	x
Розміщення друкованої та мультимедійної реклами		x
Розміщення у профільних ЗМІ		x
Інформування про проведення заходу щодо успіхів проекту		x

9. Сталість проекту

Вільний доступ до награваних та кінцевих результатів проекту буде забезпечено шляхом проведення спеціального заходу для представників української кіноіндустрії та медіа-бізнесу з метою інформування про успіхи проекту та розсилку прес-релізів про участь делегації у AFM (загальна інформація) профільним ЗМІ. На разі вбачаємо наступний формат такого заходу (формат заходу може змінюватися на етапі реалізації проекту):

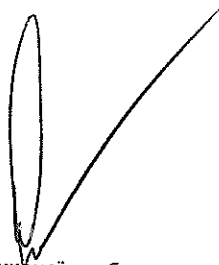
1. Про проведення заходу буде попередньо повідомлено на офіційній сторінці компанії у Facebook та Instagram, а також на сайті компанії, здійснено e-mail розсилку компаніям-партнерам (використанс базу адресатів «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН»).
2. Буде створена онлайн заявка, яку зможуть заповнити усі бажаючі.
3. Із сформованих заявок буде відібрано певну кількість заявок (максимальна кількість становить 74 особи, виходячи із розміру приміщення, де буде проведено захід), які найбільшою мірою відповідають цільовій аудиторії проекту.
4. Окремо буде надіслано запрошення Українському культурному фонду та компаніям, чії проекти були представлені на AFM.
5. Захід буде проведено у форматі майстер-класу, який проведуть безпосередньо члени делегації та AFM (І. Стрчак та Є. Драчів). У ході заходу будуть продемонстровані основні методи роботи на міжнародних ринках та з іноземною цільовою аудиторією на прикладі роботи стенду та скринінгів на AFM, та з представленням результатів, які вдалося таким чином досягти.

Захід планується провести за адресою м. Київ, вул. Закревського 22, кінотеатр «Правда»

Участь делегації ТОВ «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» у AFM планується здійснювати на щорічній основі, так само як і продовжувати участь у MIPTV, MIPCOM, Marché du Film, European Film Market, FILMART, KYIV MEDIA WEEK та інших профільних заходах та AFM 2020 планується закріпити успіхи досягнуті у 2019 році та провести робочі зустрічі з представниками таких компаній, як Random Media, New Films International, Times Film Group, EQUINOXE FILMS, Bob's Your Uncle, Volga, Amazon, FilmRise, Digital Media Rights, Jaguar Distribution, Ledafilms, OlympuSAT, Paramount Pictures, Fox, Starz, STUDIOCANAL та Trade Media USA.

12. Інша інформація

Просимо дивитися Додатки 2-3 до Проектної заявки




Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Інклюзивне мистецтво», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати гонву та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Борлак Ігор Валерійович

Підпис



Дата заповнення

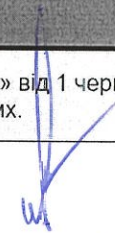
Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по батькові керівника організації-заявника (прописом)

Борлак Ігор Валерійович

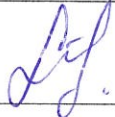
Підпис та дата



Прізвище, ім'я та по батькові координатора проекту (прописом)

Малорня Катерина Юрівна

Підпис та дата



Дата заповнення

Підпис уповноваженої особи



Місце печатки (у разі наявності)

Додаток 1.

Робочий план та терміни реалізації проекту «Організація стенду та скринінгів на Американському кіноринку (American Film Market) 06-13 листопада 2019 року для представлення профільній аудиторії фільмів українського виробництва та пошуку потенційних партнерів для їх світової дистрибуції»

1.Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2.Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Захід, вид діяльності (можуть змінюватися в залежності від змісту проекту)	10.2019	11.2019	12.2019	Відповідальний член команди	Посказники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
1. Підготовка заходу						
1) Залучення до проекту компанії, яка здійснюватиме повний юридичний супровід проекту, включаючи етап звітування	x			Ігор Сторчак, Катерина Нагорна	Укладений договір з підрядником	12 000,00 (стаття 13 Б кошторису)
2) Створення онлайн форми-заявки для формування каталогу/брошури кращих українських проектів, і-формування цільової аудиторії про відбір проектів, затвердження переліку проектів для каталогу/брошури	x			Ігор Сторчак, Євген Драчов, Катерина Нагорна	Перелік проектів для каталогу/брошури кращих українських проектів для AFM	Включено до премії за по-аднормову роботу над проектом (стаття 1.1 кошторису)
3) Відбір проектів та затвердження остаточного переліку проектів, які будуть представлені на AFM	x			Ігор Сторчак, Євген Драчов	Затверджений перелік українських кінопроектів, які будуть представлені профільній аудиторії у рамках AFM	Включено до премії за по-аднормову роботу над проектом (стаття 1.1 кошторису)
4) Оплата участі у Американському кіноринку	x			Катерина Нагорна, Тетяна Щербак	Укладений договір з підрядником	86 400,00 (стаття 14.4 ж кошторису)
5) Оренда стенду на час проведення кіноринку	x			Катерина Нагорна, Тетяна Щербак	Укладений договір з підрядником	311 317,08 (стаття 5.1 а кошторису)
6) Оренда додаткового технічного обладнання для організації роботи стенду у м. Санта-Моніка	x			Катерина Нагорна, Тетяна Щербак	Укладений договір з підрядником	25 110,00 (стаття 5.2 кошторису)
7) Оренда меблів для організації роботи стенду у м. Санта-Моніка	x			Катерина Нагорна, Тетяна Щербак	Укладений договір з підрядником	36 514,80 (стаття 5.5 а-е кошторису)
8) Оренда панелі для розміщення рекламної та промо продукції під час роботи стенду у м. Санта-Моніка	x			Катерина Нагорна, Тетяна Щербак	Укладений договір з підрядником	8 910,00 (стаття 5.5 ж кошторису)
9) Відбір та бронювання кінозалів для проведення кінопоказів фільмів	x			Катерина Нагорна	Укладений договір з підрядником	61 236,00 (стаття 9 в кошторису)
10) Придбання портативних накопичувачів	x			Катерина Нагорна, Тетяна Щербак	Наявність 2-х портативних накопичувачів	5 218,00 (стаття 7.2 а кошторису)
11) Підготовка дизайнерами макетів флаєрів, постера та каталогу/брошури до друку	x			Катерина Нагорна (координація роботи підрядників), Ігор Сторчак та Євген Драчов (остаточне погодження макетів)	Наявність 2-х макетів: - Макет флаєру; - Макет постера	6 075,00 (стаття 8.1 а кошторису)

Продовження додатка №1

12) Друк рекламних матеріалів (постер, буклети, ролап)	x			Катерина Нагорна, Тетяна Щербак	Наявність наступних друкованих матеріалів: - Постер 1200x1500 мм (1 шт); - Буклети А4 (350 шт); - Ролап 1200x2000 мм (1 шт).	25 600,00 (стаття 8.1 е-д та кошторису)
13) Друк флаєрів/каталогів/брошури кращих українських проєктів	x			Катерина Нагорна, Тетяна Щербак	Наявність друкованих каталогів/брошур українських проєктів	5 000,00 (стаття 8.1 е кошторису)
14) Придбання сувенірної продукції для партнерів, з якими буде проведено робочі зустрічі (блокноти «Захар Беркут»)	x			Катерина Нагорна, Тетяна Щербак	Наявність блокнотів «Захар Беркут» (40 шт.)	7 600,00 (стаття 14.4 з кошторису)
15) Підготовка техніки та матеріалів для фільмопоказів	x			Катерина Нагорна	Підготовані до показу 2 фільми	5 400,00 (стаття 14.1 а кошторису)
16) SMM	x	x		Катерина Нагорна	Опубліковані пости на офіційному сайті та сторінках у соціальних мережах компанії «ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН» та партнерів	10 000,00 (стаття 9 б кошторису)
17) Призначення робочих зустрічей у рамках AFM	x	x		Ігор Сторчак, Євген Драчов, Катерина Нагорна	Призначені зустрічі (понад 70 зустрічей з 6 по 13 листопада)	Включено до премії за понаднормову роботу над проєктом (стаття 1.1 кошторису)
18) Придбання авіаквитків	x			Катерина Нагорна, Тетяна Щербак	Квитки на авіапереліт за маршрутом: Київ-Лос-Анджелес-Київ для Ігоря Сторчака та Євгена Драчова	Загальна вартість квитків 168 962,00 За рахунок УЖФ – 53 000,00 За рахунок співфінансування – 110 962,00 (стаття 3.1 кошторису)
19) Бронювання готелю у м. Санта-Моніка для членів делегації (І. Сторчака та Є. Драчова) на період проведення кінсьринку	x			Катерина Нагорна, Тетяна Щербак	Підтвердження бронювання в готелю	Загальна вартість проживання 128 736,00 За рахунок УЖФ – 116 640,00 За рахунок співфінансування – 12 096,00 (стаття 3.2 кошторису)
20) Страхування здоров'я І. Сторчака та Є. Драчова на період відрядження	x			Катерина Нагорна, Тетяна Щербак	Наявний страховий поліс	1 045,88 (стаття 14.4 а кошторису)
21) Відправлення усіх матеріалів, необхідних для роботи стенду у м. Санта-Моніка	x			Катерина Нагорна	Підтвердуючі документи від служби доставки	25 000,00 (стаття 14.4 є кошторису)
22) Прибуття на місце проведення заходу, перевірка готовності стенду			x	Ігор Сторчак, Євген Драчов	Фото-звіт	Включено до премії за понаднормову роботу над проєктом (стаття 1.1 кошторису)
23) Підготовка аналітичних матеріалів та організація спеціального заходу, направлено на інформування щодо результатів реалізації проєкту			x	Ігор Сторчак, Євген Драчов, Катерина Нагорна	Наявні матеріали для проведення заходу Укладений договір з підрядником	Включено до премії за понаднормову роботу над проєктом



Продовження додатка №1

					(компанією-організатором заходу)	(стаття 1.1 кошторису)
24) Послуги з організації подорожі для 3-го члена делегації - незалежного представника кіноіндустрії відібраного спільно з Державним агентством України з питань кіно)		x		Катерина Нагорна	Розширення складу делегації	82 121,7 (стаття кошторису + 4.4. к)
2. Проведення заходу з 6 по 13 листопада м. Санта-Моніка (США)						
1. Робота на стенді		x		Ігор Сторчак, Євген Драчов	Функціонуєчий стенд на AFM	Включено до премії за понаднормову роботу над проектом (стаття 1.1 кошторису); 29 700,00 (стаття 3.3 кошторису);
2. Проведення робочих зустрічей з учасниками кіноринку		x		Ігор Сторчак, Євген Драчов	Щонайменше 70 робочих зустрічей з партнерами, фото-звіт	Включено до премії за понаднормову роботу над проектом (стаття 1.1 кошторису)
3. Проведення кінопоказу фільмів		x		Ігор Сторчак, Євген Драчов	2 скринінги українських кінспроєктів. Звіт щодо відвідування заходу, фото-звіт	Включено до премії за понаднормову роботу над проектом (стаття 1.1 кошторису)
3. Інформування про результати проведення заходу						
1. Проведення спеціального заходу у м. Київ за результатами реалізації проекту		x		Ігор Сторчак, Євген Драчов, Катерина Нагорна	Проведений захід. Фото-звіт, публікації на сайті компанії та на сторінках соціальних мереж	20 000,00 (стаття 1.4.4 е кошторису)
4. Інформаційний супровід						
1) Отримання доступу до маркетингового сервісу для просування фільмів (таргетована реклама через influ 2)	x	x		Катерина Нагорна	Доступ до маркетингового сервісу для просування фільмів (influ 2)	54 000,00 (стаття 9 г кошторису);
2) Реалізація комунікаційної стратегії: - проведення переговорів зі ЗМІ та медіа-партнерами; - розсилка інфо-приводів профільним виданням; - розсилка учасникам кіноринку інформації про присутність української делегації у м. Санта-Моніка; - розсилка запрошень на скринінги українських кінопроектів; - публікації на офіційному сайті компанії, сторінках у соціальних мережах - розсилка запрошень на відвідування заходу щодо успіхів проекту; - та ін.	x	x		Ігор Сторчак, Євген Драчов, Катерина Нагорна	Опубліковані інфо-приводи та статті. Розсилка учасникам кіноринку інформації про присутність української делегації на Американському кіноринку. Звіт про відвідування скринінгів. Отримані заявки від учасників. фото-звіт.	25 000,00 (стаття 9 е кошторису);
3) Розміщення інформації про проект, фільми та кінопокази у профільних базах даних (Cinando, AFM Catalogue)	x			Катерина Нагорна	Публікація на онлайн сторінках баз даних	Включено до премії за понаднормову роботу над проектом (стаття 1.1 кошторису)
4) Розміщення мультимедійної реклами на відео-моніторах на локаціях Американського кіноринку	x	x		Катерина Нагорна	Мультимедійна реклама розміщена на відео-моніторах на локаціях кіноринку	86 400,00 (стаття 9 а кошторису)



Продовження додатка №1

5) Рекламні розміщення у профільних ЗМІ	x	x		Катерина Нагорна	Рекламні розміщення у виданнях	216 000,00 (стаття 9 д кошторису)
5. Підготовка звітності						
1) Підготовка фінансового звіту		x		Тетяна Швець	Фінансовий звіт	Включено до премії за понаднормову роботу над проектом (стаття 1.1 кошторису)
2) Підготовка змістового звіту		x		Катерина Нагорна	Змістовний звіт	Включено до премії за понаднормову роботу над проектом (стаття 1.1 кошторису)
3) Підготовка висновку аудитора		x	x	Тетяна Швець	Аудиторський висновок	40 000,00 (стаття кошторису 3 в)






Додаток №6
до Договору про надання гранту № 623909
від 10 грудня 2019 р.

Програма «Мережі й аудиторії»

Іазва організації-заявника: ТОВ "Фільм Ю Ей Дистрибушн"

Іазва проекту: Організація стенду та скрінінгів на Американському кіноринку (American Film Market) 06-13 листопада 019 року для представлення профільній аудиторії фільмів українського виробництва та пошуку потенційних партнерів для їх світової дистрибуції

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	91,91%	1 410 773,22
2	Співфінансування* :	8,09%	124 103,88
2.1.	Кошти організації-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		124 103,88
	Всього		1 534 877,10

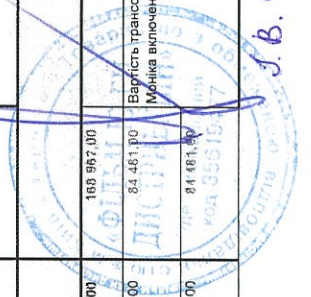
«ФІЛЬМ Ю ЕЙ ДИСТРИБУШН»
Ідентифікаційний код 35619477

атрат по Гранту (плановий)
ці-заванка: ТОВ "Фільм Ю Ек Дистрибушн"

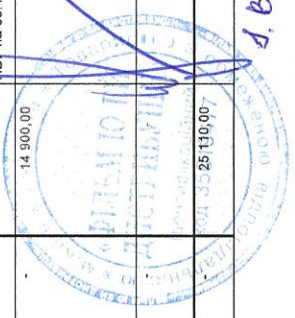
Організація: Організація студію та скринінгів на Американському кіноринку (American Film Market) 06-13 листопада 2019 року для представлення профільний аудиторії фільмів виробництва та пошуку потенційних партнерів для їх світової дистрибуції

№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЇФ						Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ	
			Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Кількість/П	Вартість за одиницю	Загальна сума грн			
			Кількість/П	Вартість за одиницю, грн	Кількість/П	Вартість за одиницю	Кількість/П	Вартість за одиницю						Загальна сума грн
1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17				
II Витрати:														
I Оплата праці														
1.1	Штатні працівники													
а	СТОРЧАК ІГОР ВАЛЕРІЙОВИЧ, Директор, премія	місяців	6,00	20 053,94	30 080,92	-	-	-	-	-	-	30 080,92		
б	ДРАЧОВ СВІТЕН ВОЛОДИМИРОВИЧ, менеджер із збуту, премія	місяців	1,50	5 780,16	8 670,24	-	-	-	-	-	-	8 670,24		
в	Щербак Тетяна Миколаївна, головний бухгалтер, премія	місяців	1,50	4 535,82	6 803,73	-	-	-	-	-	-	6 803,73		
г	Нагорна Катерина Юріївна, менеджер з продажу телевізійного контенту, премія	місяців	1,50	5 202,14	7 803,22	-	-	-	-	-	-	7 803,22		
г	Нагорна Катерина Юріївна, менеджер з продажу телевізійного контенту, премія	місяців	1,50	4 535,82	6 803,73	-	-	-	-	-	-	6 803,73		
1.2	За трудовими договорами													
а	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
б	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
в	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
1.3	За договорами ЦПХ													
а	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
б	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
в	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
всього 1 "Оплата праці":			6,00	20 053,94	30 080,92	-	-	-	-	-	-	30 080,92		
2	Соціальні внески													
2.1	Соціальні внески з оплати праці													
а	СТОРЧАК ІГОР ВАЛЕРІЙОВИЧ, Директор, премія	місяців	6,00	4 411,87	6 617,80	-	-	-	-	-	-	6 617,80		
б	ДРАЧОВ СВІТЕН ВОЛОДИМИРОВИЧ, менеджер із збуту, премія	місяців	1,50	1 271,64	1 907,45	-	-	-	-	-	-	1 907,45		
в	Щербак Тетяна Миколаївна, головний бухгалтер, премія	місяців	1,50	997,88	1 496,82	-	-	-	-	-	-	1 496,82		
г	Нагорна Катерина Юріївна, менеджер з продажу телевізійного контенту, премія	місяців	1,50	1 144,47	1 716,71	-	-	-	-	-	-	1 716,71		
г	Нагорна Катерина Юріївна, менеджер з продажу телевізійного контенту, премія	місяців	1,50	997,88	1 496,82	-	-	-	-	-	-	1 496,82		
всього 2 "Соціальні внески":			6,00	4 411,87	6 617,80	-	-	-	-	-	-	6 617,80		
3	Витрати пов'язані з відрахуваннями (для штатних працівників)													
3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)													
а	Вартість квитків, СТОРЧАК ІГОР ВАЛЕРІЙОВИЧ, маршрут: Київ (Україна) - Лос-Анджелес (США) - Київ (Україна)	шт.	2,00	58 000,00	58 000,00	2,00	110 967,00	110 967,00	110 967,00	110 967,00	110 967,00	168 967,00		
в	Вартість квитків ДРАЧОВ СВІТЕН ВОЛОДИМИРОВИЧ, Київ (Україна) - Лос-Анджелес (США) - Київ (Україна)	шт.	1,00	29 000,00	29 000,00	1,00	55 481,00	55 481,00	55 481,00	55 481,00	55 481,00	84 481,00		Вартість трансферу із м. Лос-Анджелес до м. Санта-Моніки включена у розмір добових
г	Вартість квитків ДРАЧОВ СВІТЕН ВОЛОДИМИРОВИЧ, Київ (Україна) - Лос-Анджелес (США) - Київ (Україна)	шт.	1,00	29 000,00	29 000,00	1,00	55 481,00	55 481,00	55 481,00	55 481,00	55 481,00	84 481,00		

І.В. Горюк



3.2	Вартість проживання (для італітних працівників)	18,00	11 936,43	107 427,89	18,00	1 344,00	12 096,00	1 889	
а	Рахунок з готелю, СТОРЧАК ІГОР ВАЛЕРІЙОВИЧ	9,00	5 968,22	53 713,95	9,00	672,00	6 048,00	59 761,95	У період перебування у США включено: день прильоту напередодні фактичного проведення заходу з метою перевірки монтажу та правильності розміщення стенду, а також розміщення на стенді усіх роздаткових матеріалів; період фактичного проведення заходу з 6 по 13 листопада; день вильоту після завершення заходу.
б	Рахунок з готелю, ДРАЧОВ ЄВГЕН ВОЛОДИМИРОВИЧ	9,00	5 968,22	53 713,95	9,00	672,00	6 048,00	59 761,95	Вартість розраховано згідно Постанови КМУ №98 - 240 деп / день / люд. Перевахунок у гривні здійснено за курсом 24,867568 грн / дол. по курсу НБУ на 08.10.2019
3.3	Добові (для італітних працівників)	22,00	2 406,70	27 354,32	-	-	-	27 354,32	
а	Добові, СТОРЧАК ІГОР ВАЛЕРІЙОВИЧ	11,00	1 243,38	13 677,16				13 677,16	У період 11 до включено. день вильоту з України, день прильоту напередодні фактичного проведення заходу з метою перевірки монтажу та правильності розміщення стенду, а також розміщення на стенді усіх роздаткових матеріалів; період фактичного проведення заходу з 6 по 13 листопада;
б	Добові, ДРАЧОВ ЄВГЕН ВОЛОДИМИРОВИЧ	11,00	1 243,38	13 677,16				13 677,16	День вильоту після завершення заходу; День прильоту в Україну; Вартість розраховано згідно Постанови КМУ № 98 від 02.02.2011 - 50 дол / день / люд. Перевахунок у гривні здійснено за курсом 24,867568 грн / дол. по курсу НБУ на 08.10.2019
розділ 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":									
4	Обладнання і нематеріальні активи	42,00	72 423,19	192 782,22	20,00	112 306,00	123 058,00	315 840,22	
4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача	-	-	-	-	-	-	-	
а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	
б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	
в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	
4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача	-	-	-	-	-	-	-	
а	Програма забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	
б	Право використання (ліцензії)	-	-	-	-	-	-	-	
в	Інші нематеріальні активи	-	-	-	-	-	-	-	
розділ 4 "Обладнання і нематеріальні витрати":									
5	Витрати пов'язані з орендою	2,00	326 217,08	326 217,08	-	-	-	326 217,08	
5.1	Оренда приміщення	1,00	311 317,08	311 317,08	-	-	-	311 317,08	Пакетна пропозиція від організатора АФМ Повний прайз лист наведено у додатку 3 до проектної заявки. Перевахунок 12 319 дол США у гривні здійснено за курсом 24,867568 грн / дол. по курсу НБУ на 08.10.2019
а	Стена Office Code В - 1 Room Requir. Olympic View в 1 levels Hotel (1700 Olympic Ave. Santa Monica, CA 90401, США), 36 м. кв	1,00	311 317,08	311 317,08	-	-	-	311 317,08	
б	Оренда кінотеатру "Правда" (м. Київ, вул. Захарського 22) на час проведення спеціальної події у Києві за результатами проведення заходу у Лос-Анжелесі, включаючи обслуговування залу	1,00	14 900,00	14 900,00	-	-	-	14 900,00	
в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди (д/б)	-	-	-	-	-	-	-	
5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	3,00	25 110,00	25 110,00	-	-	-	25 110,00	



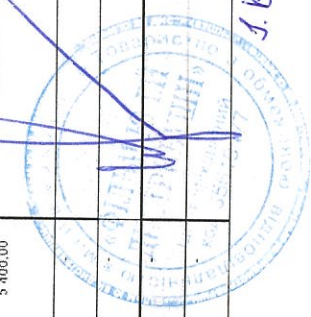
Д. В. Горбак

в	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
а	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
б	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в	Найменування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
розділу 7 "Матеріальні витрати":			2,00	2 609,00	5 218,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 218,00
8	Поліграфічні послуги		356,00	19 163,57	36 675,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36 675,00
8.1	Послуги із виготовлення:		3,00	2 025,00	6 075,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 075,00
а	Дизайн макетів флаєрів, постера і флаєрів/каталогів/брошури кращих Жердських проєктів	шт.	3,00	2 025,00	6 075,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
б	Ілансування логотипів	шт.	1,00	4 000,00	4 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в	Друк постера (1200x1900 мм, вертикальний, матовий папір)	шт.	1,00	4 000,00	4 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
г	Друк буклетів (А4, м'якень, друк 4 + 4, матова ламінація)	шт.	330,00	30,57	13 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
д	Друк ролала (1200x2000 мм)	шт.	1,00	8 100,00	8 100,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
е	Друк флаєрів/каталогів/брошури кращих українських проєктів для представлення на стенді на АФМ	послуга	1,00	5 000,00	5 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
є	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ж	Послуги копірайтера	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
з	Інші поліграфічні послуги	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
розділу 8 "Поліграфічні послуги":			356,00	19 163,57	36 675,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36 675,00
9	Послуги з просування		1,00	103 680,00	103 680,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	103 680,00
а	Рекламні послуги від організаторів кіноринку для просування фільмів (розміщення трейлерів на шаттл-басах, на яких будуть перебувати учасники Американського кіноринку, і на моніторах на місці проведення кіноринку)	Послуга	1,00	103 680,00	103 680,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
б	SMM, SO (SEO)	Послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в	Послуги з організації показу кіноролів (2 покази фільмів в кінотеатрі в рамках кіноринку)	Послуга	1,00	61 236,00	61 236,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
г	Послуги в поданні маркетингового сервісу для просування фільмів (таргетована реклама через inpi2)	Послуга	1,00	64 000,00	64 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
д	Послуги з рекламного розміщення у профільних друкованих ЗМІ під час проведення кіноринку	Послуга	1,00	216 000,00	216 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



А.В. Горжак

е	Послуги з реалізації комунікаційної стратегії	Послуга	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	0,00	Включас:
	розділу 9 "Послуги з просування":		6,00	444 916,00	469 916,00	469 916,00		- проведення переговорів зі ЗМІ та медиа-партнерами; - розсилка інфо-приводів профільним видавцям; - розсилка учасникам кінофестивалю інформації про присутність української делегації у м. Санта-Моніка; - розсилка запрошень на скринінги українських кінопроектів; - публікації на офіційному сайті компанії, сторінках у соціальних мережах - розсилка запрошень на відвідування заходу щодо успіхів проекту; - та ін.
10	Створення веб-ресурсу							
а	Витрати зі створення сайту							
б	Витрати з обслуговування сайту							
	розділу 10 "Створення веб-ресурсу":							
11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації							
а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт						
б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт						
	розділу 11 "Придбання методичних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":							
12	Послуги з перекладу							
а	Усний переклад	година						
б	Редагування усного перекладу	сторінка						
в	Письмовий переклад	сторінка						
г	Редагування письмового перекладу	сторінка						
	розділу 12 "Витрати з перекладу":							
13	Адміністративні витрати							
а	Бухгалтерські послуги							
б	Юридичні послуги	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00		
в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00		
г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)							
	розділу 13 "Адміністративні витрати":		2,00	52 000,00	52 000,00	52 000,00		
4	Інші прямі витрати							
1.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		1,00	5 400,00	5 400,00	5 400,00		
1	Підготовчі матеріали для фільмопоказу (монтаж і технічна підготовка для показу в кінотеатрі)	Послуга	1,00	5 400,00	5 400,00	5 400,00		
2	Найменування послуги	шт.						
1	Найменування послуги	шт.						
2.2	Витрати на послуги страхування							
	Вказати предмет страхування	шт.						



І.В. Горюк

в	Вказати предмет страхування	шт.																			
4.3	Видавничі послуги																				
а	Послуги коректора	екземпляр																			
б	Послуги верстки	екземпляр																			
в	Друк книг	екземпляр																			
г	Друк журналів	екземпляр																			
д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр																			
4.4	Інші прями витрати																				
а	Страхування здоров'я І. Стрельца та Є. Драчова на період відвідування	послуга	8,00	125 799,70	215 331,40	2,00	522,94	1 045,88	216 377,28												
в	Банківська комісія за переказ (0,3% від суми переказу)	послуга	1,00	2 348,10	2 348,10																
г	Розрахунково-касове обслуговування	місяць	1,00	500,00	500,00																
д	Інші банківські послуги (0,8% від суми купівлі валют)	послуга	1,00	6 261,60	6 261,60																
е	Організація події в Києві за результатами проведення заходу:	послуга	1,00	5 100,00	5 100,00																
	- Послуги механіка кінозалу	послуга	1,00	2 500,00	2 500,00																
	- Комісія підприємця, який надаватиме послуги з організації заходу	послуга	1,00	2 600,00	2 600,00																
є	Доставка матеріалів на місце проведення заходу	Послуга	1,00	25 000,00	25 000,00																
ж	Внесок за участь у Американському кінофестивалю	Послуга	1,00	86 400,00	86 400,00																
з	Блокноти з логотипом "Захар Беркут" (А6, 100 стор, нелінований блок)	шт.	40,00	190,00	7 600,00																
и	Послуга з організації подорожі для третього члена делегації - незалежного представника кіноіндустрії, відібраного за результатами конкурсного відбору	послуга	1,00	82 121,70	82 121,70																
субітальний			9,00	131 199,70	220 731,40	2,00	522,94	1 045,88	221 777,28												
субітальний					1 410 773,22			124 103,88	1 534 877,10												



Мороз І.В.

РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ